



Ideenwettbewerb[®] Rheinland-Pfalz

Anmeldung per E-Mail an
info@ideenwettbewerb-rlp.de

Angaben zur Person

Anrede Frau Titel Dr.

Vorname Martha Name Mustermann

Geburtsdatum 01.01.1900 E-Mail mail1@mustermann.de

Beruflicher Status Musterberuf

Straße/Hausnummer Musterstraße 1

PLZ 12345 Ort Musterstadt

Telefon 0123/456789 Website www.mustermann.de

Weitere Ideengeber

Vorname Max Name Mustermann

Vorname Mara Name Mustermann

Vorname _____ Name _____

Vorname _____ Name _____

Vorname _____ Name _____

Ursprung der Idee Musterursprung

Name der Institution/des Unternehmens/des Ideengebers Hochschule Musterstadt / Universität Musterstadt / Fach-

hochschule Musterstadt / Muster-Gymnasium / Muster e. V. / Muster GmbH

Straße/Hausnummer Musterstraße 1

PLZ 12345 Ort Musterstadt

Betreuer (falls vorhanden) Herr / Frau Mustermann

Ideenname Musteridee

Branche Musterbranche



Kurzzusammenfassung (3-5 Sätze)

Welches Problem lösen Sie?

Wen sprechen Sie an?

Welches Geschäftsmodell liegt vor?

Beschreiben Sie kurz Ihre Innovation und Nutzen für Ihre Zielgruppe.

Problem/Lösung

Was zeichnet Ihre Idee aus, was wird durch sie bewirkt? Welche Funktionen weist diese auf und welche Probleme können dadurch gelöst werden?

Auf welchem Entwicklungsstand befindet sich Ihre Idee? Haben Sie schon mit der Umsetzung begonnen, welche Partner sind an der Umsetzung beteiligt?

Was erwarten Sie von Ihrer Innovation, was wollen Sie dadurch erreichen, welchen Nutzen können Sie aus der Umsetzung erreichen?

In welchen Bereichen wird Ihre Idee einzuordnen sein und welche Vorteile/Einsparungen können dadurch erreicht werden?

Alle Funktionen und Wirkungsweisen sollen klar definiert und dessen Nutzen klar erkennbar sein. Grenzen Sie Ihre Idee von ähnlichen Produkten ab und erklären Sie die Unterschiede und Besonderheiten Ihrer möglichen Innovation.

Zielgruppe

In welcher Branche wird Ihre Idee angesiedelt sein? Kommen mehrere Branchen in Frage? Wen soll Ihre Idee ansprechen, wer kann einen Nutzen daraus ziehen?

Sie zeigen auf, welche potenziellen Zielgruppen vorhanden sind und welche Bedürfnisse diese jeweils aufweisen. An wen werden Sie Ihre Innovation verkaufen können und welche Anforderungen/Wünsche haben diese an Ihre Innovation?

Sie beschreiben genau, wen Sie mit Ihrer Idee ansprechen möchten und welche Abnehmergruppen bereits bestehen und welche noch potentiell erreicht werden können, sowie zu welcher Branche Ihre Idee zu zählen ist. Wichtig ist, dass Sie auf jede mögliche Zielgruppe eingehen und diese genau analysieren und aufzeigen welche Bedürfnisse durch Ihre Idee bei welchen Zielgruppen befriedigt werden können.

Kundennutzen

Hier gehen Sie näher auf den Nutzen Ihrer Idee auf den Kunden ein. Welche konkreten Verbesserungen/Erleichterungen bewirkt diese? In welchen Bereichen können Einsparungen erzielt werden?

Welche Zielgruppen bestehen und welche Bedürfnisse haben diese jeweils?

Welchen Nutzen kann der Kunde letztendlich aus Ihrer Erfindung ziehen, welchen Konflikt kann diese lösen, welche Probleme können dadurch beseitigt werden?

Sie erklären, welches grundsätzliche Problem, bzw. Kundenproblem Ihre Idee zu lösen versucht. Jede Zielgruppe sollte gesondert analysiert und dessen Verbindung zur Idee aufgezeigt werden. Der Nutzen jeder Zielgruppe muss erkenntlich gemacht werden und die Vorteile, die durch Ihre Idee entstehen, sollen klar definiert werden.

Einzigartigkeit/Innovation

Gibt es ein Alleinstellungsmerkmal Ihrer Geschäftsidee?

Gibt es ähnliche Produkte/Dienstleistungen, ist Ihre Erfindung eine Weiterentwicklung, oder ein Prototyp? Welche Konkurrenz herrscht auf dem Markt, welche ähnlichen Produkte sind auf diesem vertreten und woraus zeichnen sich die Konkurrenzprodukte aus? Was ist an Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung besonders, bzw. worin unterscheiden sie sich?

Welchen Informations- oder Zeitvorsprung haben Sie gegenüber potentiellen Nachahmern, bzw. existierenden Konkurrenten? Lässt sich Ihre Innovation von Nachahmern schützen?

Kompetenzen der Ideengebenden

Wer war an der Idee beteiligt, wer hat das Projekt entscheidend beeinflusst?

Wessen Wissen wurde genutzt und benötigt?

Wer hat Sie in Ihrer Findungsphase unterstützt und wer wird Sie auch in Zukunft unterstützen?

Sie beschreiben welche Kompetenzen Sie, bzw. die einzelnen Mitglieder des Teams, aufweisen und welche Kompetenzen für eine erfolgreiche Umsetzung von Nöten sind. Sie beschreiben weiterhin die Verteilung der Aufgaben, bzw. die Verantwortlichkeiten der einzelnen Teammitglieder und die Abhängigkeiten der Mitglieder untereinander. Wessen Arbeit beeinflusst in welchem Ausmaß die Idee bzw. dessen Umsetzung.

Hinweise

Bitte füllen Sie für jede eingereichte Geschäftsidee ein gesondertes Anmeldeformular aus. Nach Anmeldeschluss eingereichte Bewerbungen zum Ideenwettbewerb RLP können nicht berücksichtigt werden.

Bestätigung

Hiermit erkenne ich/erkennen wir die Teilnahmebedingungen des „Ideenwettbewerb RLP“ an und versichere/versichern die Vollständigkeit sowie die Richtigkeit der gemachten Angaben. Ich erkläre mich/wir erklären uns damit einverstanden, dass die Angaben und eventuelles Bildmaterial in einer Dokumentation über den Wettbewerb aufgenommen und teilweise unter www.ideenwettbewerb-rlp.de veröffentlicht werden.

Mit meiner/unsere(r) Unterschrift bestätige ich/bestätigen wir meine/unsere Teilnahme am „Ideenwettbewerb RLP“ zu den Bedingungen der jeweiligen Kategorie.

Unterschrift des/der Verfassers/rin _____

Ort/Datum _____

